

L'extrême droite est à la pointe en matière de manipulation des masses sur les réseaux sociaux depuis un moment : elle a bien compris que l'outil du réseau social pouvait être un outil de propagande : manipulation d'images, fausses informations,...L'extrême droite travaille sa propagande en s'inspirant de la théorie : **"Plus le mensonge est gros, plus il passe. Plus souvent il est répété, plus le peuple le croit ..."**

Heureusement , des sites comme Hoaxbuster, Debunkers de Hoax ou de simple utilisateurs conscients de la manipulation arrivent à démonter parfois leur propagande mais une fois le mensonge partagé par dizaine de milliers, il est difficile de rétablir la vérité.

Aussi beaucoup de média d'information dit "alternatif" sur le net, qui à première vue peuvent paraître fiables, sont en vérité conçus avec des sources de l'extrême droite , des conspirationniste, etc...

Sur les réseaux sociaux comme Facebook, le constat peut se faire que beaucoup de camarades partagent sur leur mur ou dans des groupes de discussion , des supports médias sans forcément se rendre compte que les sources viennent de l'extrême droite et par conséquent , nous devenons pas crédible aux yeux des contacts lambda que chacun peut avoir en disant combattre l'extrême droite tout en utilisant leur support médias sur internet.

Un autre constat peut se faire : c'est qu'avec la force militante et de sympathisants que nous avons, l'utilisation des réseaux sociaux pourrait être un vecteur de diffusion plus importants de nos idées, seulement il y a quelques règles d'utilisation à connaître pour une utilisation optimale des réseaux sociaux comment Facebook qui ne sont pas forcément connues de tous.

Au niveau du Parti , nous devrions éditer une brochure d'utilisation des réseaux sociaux et faire des ateliers pour les camarades expliquant les choses : pour dire par exemple

- de bien regarder les sources des publications avant de partager
- de regarder ce que publie en général un site dit d'information
- de regarder ce que diffuse généralement comme vidéo un utilisateur de YOUTUBE dont nous partageons la vidéo
- l'importance sur Facebook du « j'aime » et du « partager »
- de publier ou créer des vidéos de 3 minutes maximum pour un impact plus important (plus c'est long, moins cela sera regarder et partager)
- ne pas hésiter à faire des commentaires sur les pages des médias locaux (journal local , magazine d'informations local, ...)
- repérer les Troll : personne sur un fil de commentaires ou de discussion qui ne cessera jamais de répondre à ce qui sera écrit pour avoir le dernier mot, noyant ainsi le contenu de départ et désintéressant les autres utilisateurs
- repérer les faux comptes : par exemple une personne qui se ferait passé pour un camarade ou proche de nous et qui de temps en temps tente de publier du contenu contraire à nos valeurs.
- ...