

Initiative Emploi

Se donner les moyens d'une bataille d'ampleur

Une première réunion de travail du collectif d'animation de la bataille sur l'emploi s'est tenue le 26 janvier dernier à « Fabien », sous la direction de Jacques Chabalier, responsable du secteur Vie du Parti/Entreprises.

Après avoir rappelé combien l'enjeu travail/emploi/formation était un des pôles structurants du projet communiste, il précisait les objectifs de l'initiative contre le chômage.

Un objectif immédiat, en réactivité avec l'actualité dans ce domaine : être dans le débat, force de contestation et de proposition sur l'offensive en cours sur temps de travail, Code du travail (rapport Badinter, Myriam El Khomri qui présente sa réforme le 9 mars), avec ses conséquences économiques et sociales mais aussi l'intensification de la bataille idéologique.

Être identifié à l'horizon 2020 comme le parti qui se bat en permanence pour une société sans chômage, qui permette de mettre en cohérence nos campagnes antérieures : coût du travail/coût du capital, « banques », etc. Il s'agit donc d'une campagne de longue durée, nous permettant d'être identifiés, tout en travaillant le chemin pour y parvenir, et la nécessité de faire bouger tout de suite le rapport de forces. Dans la perspective aussi des échéances législatives et présidentielle 2017.

Reprendre pied dans le monde du travail, à l'entreprise, retrouver ou reconstruire nos réseaux militants. C'est donc aussi une réflexion sur les évolutions du Parti, à travers une initiative idéologique et d'action, d'ampleur nationale et de terrain, à partir de nos réseaux militants, avec une meilleure connaissance et mise en action de nos potentiels militants, et de renforcement du Parti.

Il s'agit donc d'une bataille dans la durée, bataille d'idées et de propositions ; d'une initiative « *qui couvre le champ le plus large de cette question emploi et travail* » : d'une bataille de terrain, à l'échelle des territoires, avec interpellation des préfetures, des banques, des collectivités ; et d'une bataille qui mobilise le Parti, qui pourrait se fixer par exemple l'objectif de présence régulière devant « 1 000 » entreprises.

Un calendrier précis est en cours d'élaboration (lancement de l'initiative fin février avec Pierre Laurent ; évaluation lors du CN de mars ; relance au congrès ; Fête de l'Humanité ; etc.

Vers un projet de loi à la rentrée

Est retenue l'idée d'un projet de loi sur l'emploi (vers octobre) dont la préparation devrait permettre les plus larges consultations (salariés, syndicalistes, juristes, spécialistes...), en appui sur le maximum d'initiatives de terrain. Il est question aussi d'états généraux, de conférences nationales et régionales à la rentrée.

Le collectif va être élargi, au plan national, du côté des fédérations aussi et « *avec des camarades ressources dans les territoires* ».

Un kit de communication est prévu sur les contenus, mais surtout sur la méthode et le mode d'emploi des rencontres possibles : sont à l'étude affiches, tracts, mots d'ordre, logo.

Bref, il va s'agir de se donner les moyens pour l'animation de la campagne, son suivi, son évaluation, ses impacts. Premier bilan, donc, lors du CN des 5 et 6 mars.

Gérard Streiff