

CA PRESSE POUR NOTRE PRESSE

Bon. D'accord. L'humanité n'est pas (plus) l'organe du P.C.F. C'est un fait. Et alors ???

Notre quotidien tire à environ 50 000 exemplaires jours. Nous sommes combien de communistes? Celui ci fait appel quotidiennement à des souscriptions, dons, parce qu'étranglé financièrement. Son coût a augmenté.

Je ne m'appesantirais pas sur le concassage exercé par les médias sur les cerveaux de nos compatriotes ainsi que sur l'uniformité de leur parole. C'est la raison de notre campagne "libérons les médias".

Face à cette situation n'avons nous pas un devoir militant à exercer?

Telle a été notre réflexion.

Partant des principes :

- qu'un abonnement est incontestablement préférable à un don (même si celui ci s'impose de fait)permettant ainsi une lecture régulière et un apport financier pérennes,

- qu'un contact permet toujours d'échanger, est riche d'enseignements, que la spontanéité est rare, nous avons pris notre "bâton de pèlerin" et sommes allés prospecter....à la manière des anciens démarcheurs de l'huma. Rappelez vous....

Notre réflexion a également eu pour objet de nous adresser (courriers, téléphones) à un certain nombre de camarades - pas des moindres - afin, non pas de les alerter, ils sont au fait du problème, mais pour que cette question cruciale soit prise en compte par nos structures, suscite une réflexion et, pourquoi pas, fasse l'objet d'une campagne nationale.

Las! Pas un n'a répondu. Omerta? Pas intéressant? Tabou? La moindre des politesses n'existe t-elle plus? La mouche dans le lait?

Il nous a fallu une opiniâtreté féroce pour qu'un entrefilet paraisse dans Communistes, sans que pour autant soit évoqué le fond du problème. A ne pas croire! Mais que pouvions nous demander, proposer, dire, pour être en but à un tel ostracisme?

" Nous sommes obligés de constater que la direction nationale du P.C.F., que les directions départementales ne sont pas à la hauteur de la situation face à une possible disparition de l'humanité. Pourtant de grandes possibilités existent. **La preuve : notre section a réalisé 28 abonnements nouveaux en un an.** Ceci pour une population d'environ 15000 . Rêvons un peu : pour 60 millions d'habitants, cela ferait 100 000 abonnements supplémentaires. Cette campagne passe par la création dans chaque fédération d'un collectif de militants prenant en charge et organise le démarchage à domicile.

Concrètement : - établir une liste des personnes à aller voir,

- constituer des équipes de démarchage,
- faire un bilan régulier des abonnements,
- publier dans l'huma. le résultats obtenus.

Ce travail militant serait d'autant plus efficace si l'Huma. fournissait à chaque fédération la liste des abonnés."

RIEN MOINS QUE DE TRES BASIQUE. NON?